

Bogotá DC

Señor

YAMID EDUARDO CAMPOS UMBARILA

Representante legal

CONEXIÓN NATURAL, CAMINATAS ECOLÓGICAS BOGOTÁ

CL 137 91 - 97 TO 7 AP 602

y.eduardocampos@gmail.com, eduardoc@caminatasecologicasbogota.com

3202063523

Referencia: Respuesta a Radicado 2026ER103437 – Solicitud de Postulación al Programa de Negocios Verdes del 20 de mayo de 2026.

Cordial saludo estimado empresario:

La Ventanilla de Negocios Verdes de la Secretaría Distrital de Ambiente, mecanismo de gestión adscrito a la Subdirección de Ecourbanismo y Gestión Ambiental Empresarial, realiza la verificación como Negocio Verde, a aquellas empresas, que desde su modelo de negocio generan un impacto ambiental positivo, una actividad rentable, cuentan con buenas prácticas sociales y se encuentran dentro de las categorías estipuladas en el Plan Nacional de Negocios Verdes.

En este sentido, nos permitimos informarle que los requisitos mínimos para ser verificado como negocio verde son:

- 1) Cumplimiento normativo ambiental o lo relacionado a la línea de negocio postulada.
- 2) Ubicarse en la jurisdicción de la Secretaría Distrital de Ambiente (zona urbana de Bogotá).
- 3) El producto o servicio postulado se encuentre acorde a las definiciones que establece el Plan Nacional de Negocios Verdes, en sus categorías: a) Bioproductos y servicios sostenibles, b) Ecoproductos industriales y c) Productos por la calidad ambiental (páginas 96 – 115 del Plan Nacional de Negocios Verdes 2022 -2030)
- 4) Tener registro mercantil activo en la Cámara de Comercio de Bogotá como persona natural o jurídica.
- 5) Haber generado ventas en la línea de negocio postulada.

Teniendo en cuenta lo anterior, La Subdirección de Ecorurbanismo y Gestión Ambiental Empresarial de la Secretaría Distrital de Ambiente (SDA) le agradece su postulación en el programa de negocios verdes y presenta a continuación el informe de resultados de la evaluación de los criterios que se establecen desde el Plan Nacional de Negocios Verdes para la línea de negocio postulada por su organización en la categoría: “Bioproductos y servicios sostenibles”, subcategoría “Turismo sostenible”, actividad productiva “Servicios de turismo de naturaleza”.

INFORME DE RESULTADOS PROYECTO DE NEGOCIOS VERDES

1. GENERALIDADES

El Programa de Negocios Verdes –PNV- tiene como finalidad promover los bienes y servicios que generan impactos ambientales positivos y además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural.

Los requisitos mínimos para ser parte del PNV ante la SDA son:

- Encontrarse en la jurisdicción de la Secretaría Distrital de Ambiente.
- El producto o servicio se puede clasificar de acuerdo a las definiciones que establece el Plan Nacional de Negocios Verdes, en sus categorías: a) Bioproductos y servicios sostenibles, b) Ecoproductos Industriales y c) Productos por la calidad ambiental.
- Cumplimiento normativo ambiental o lo relacionado a la línea de negocio postulada.

Una vez el negocio cumple con dichos requisitos, se evalúan diferentes criterios, entendiéndose éstos como una categoría que agrupa atributos o características relacionadas o similares. En este caso, los criterios de verificación señalan los aspectos del bien o servicio que permitieron identificar la línea de negocio postulada como negocio verde, y apreciar las relaciones vitales del bien o servicio con aspectos como biodiversidad, productividad, protección de los recursos renovables y no renovables, a través de su uso eficiente, y representan un beneficio per se al productor, al consumidor y a la sociedad misma.

2. RESULTADOS GENERALES

CONEXIÓN NATURAL, CAMINATAS ECOLÓGICAS BOGOTÁ, identificada con NIT 80757939-0 y ubicada en la Calle 137 No. 91-97, localidad de Suba (Bogotá D.C.), es una empresa legalmente constituida, especializada en ecoturismo, senderismo,

educación ambiental y turismo de naturaleza en Bogotá, Cundinamarca y diferentes regiones de Colombia. Su propósito es fomentar la conexión entre las personas y la naturaleza mediante experiencias seguras, educativas y de bajo impacto ambiental que promueven el conocimiento, disfrute y conservación de la biodiversidad colombiana.

La empresa diseña y opera rutas de senderismo y expediciones en ecosistemas estratégicos como páramos, bosques, humedales, cascadas, lagunas, parques nacionales y áreas rurales, integrando procesos de interpretación ambiental liderados por profesionales con formación en biología, ciencias ambientales y turismo. Su metodología combina actividad física, aprendizaje experiencial, conservación ambiental y participación de actores locales, generando beneficios para las comunidades rurales vinculadas a cada destino.

Entre sus servicios se destacan caminatas ecológicas de un día, expediciones por Colombia, avistamiento de fauna y aves, recorridos por páramos y humedales, actividades de educación ambiental para colegios y universidades, programas de bienestar y trabajo en equipo para empresas, turismo científico, jornadas de siembra de árboles y experiencias de integración social y comunitaria.

La empresa incorpora la educación ambiental como eje central de todas sus actividades, tomando como guía la frase atribuida a Baba Dioum: "Conservamos lo que amamos, amamos lo que conocemos, conocemos lo que se nos ha enseñado". Su director, Eduardo Campos, es licenciado en Biología, magíster en Ciencias Ambientales y guía profesional de turismo, lo que imprime a la organización un ADN profundamente orientado a la conservación y la educación ambiental.

La actividad económica principal de la empresa corresponde a Actividades de las agencias de viaje (CIIU 7911), la actividad secundaria a Actividades de operadores turísticos (CIIU 7912), y otras actividades corresponden Otras actividades deportivas (CIIU 9319) y Otros tipos de educación n.c.p. (CIIU 8559), conforme a lo evidenciado en el certificado de existencia y representación legal. Asimismo, de acuerdo con lo establecido en el artículo 2.2.1.13.2.1 del Decreto 1074 de 2015 y la Resolución 2225 de 2019 del DANE, la organización se clasifica como microempresa.

A la fecha, y de acuerdo con la información suministrada por la empresa en el formulario de postulación, CONEXIÓN NATURAL, CAMINATAS ECOLÓGICAS BOGOTÁ SE encuentra en una etapa de consolidación, al contar con una trayectoria superior a dos años en la prestación de servicios de ecoturismo, senderismo y educación ambiental. Esta información fue validada mediante la revisión del certificado de Cámara de Comercio, su página web y sus canales digitales, evidenciando una oferta consolidada de experiencias de turismo de naturaleza dirigidas a público general, instituciones educativas y empresas.

La postulación a la Ventanilla de Negocios Verdes fue realizada a través del formulario de inscripción, quedando radicada bajo el número 2026ER103437 del 20 de mayo de

2026.

El servicio postulado cumple con las definiciones establecidas en el Plan Nacional de Negocios Verdes y se clasifica en la categoría "Bioproductos y Servicios Sostenibles", subcategoría "Turismo Sostenible", actividad productiva "Servicios de Turismo de Naturaleza".

La línea de negocio postulada por CONEXIÓN NATURAL, CAMINATAS ECOLÓGICAS BOGOTÁ genera impactos positivos en las dimensiones ambiental, social y económica, consolidando un modelo de triple impacto alineado con los principios de sostenibilidad, conservación de la biodiversidad y consumo responsable. A través de la operación de rutas de senderismo y actividades de educación ambiental en ecosistemas estratégicos, la empresa contribuye directamente a la conservación de los recursos naturales, promueve el turismo de bajo impacto y fomenta una cultura de respeto y valoración del entorno natural entre sus participantes.

En la dimensión social, la organización dinamiza la economía de las comunidades rurales al vincular a sus procesos prestadores de servicios locales como guías campesinos o 'vaquianos', proveedores de alimentación, transporte y artesanías. Asimismo, ejecuta de manera permanente el Proyecto Filantropía, mediante el cual sus participantes contribuyen con donaciones de alimentos para familias vulnerables, mujeres cabeza de hogar y adultos mayores en los municipios visitados, en alianza con instituciones como la Casa de los Abuelos de Machetá.

En la dimensión económica, la empresa genera valor mediante un modelo de negocio innovador que integra la educación ambiental, el turismo comunitario y la conservación como factores diferenciadores, fortaleciendo las cadenas productivas locales y promoviendo el consumo de servicios sostenibles con alto valor social y ambiental.

La visita de verificación de criterios fue desarrollada el día 09 de junio de 2026, y a continuación se presentan los resultados:

3. RESULTADOS INDICADORES

En la visita se analizó la información concerniente a los componentes de un negocio verde, los cuales son:

a. Componente viabilidad ambiental.

En relación con los requisitos legales ambientales aplicables y de acuerdo con las características de sus actividades, CONEXIÓN NATURAL, CAMINATAS ECOLÓGICAS BOGOTÁ no requiere la tramitación de permisos, concesiones o registros de carácter ambiental. No obstante, durante la visita se verificó que la empresa cuenta con Registro

Nacional de Turismo No. 50107, expedido el 06/01/2026 con vigencia hasta el 31/03/2027, según lo constatado en la plataforma <https://rnt.confecamaras.co/establecimientos>.

La operación turística de la empresa se desarrolla con un enfoque de mínimo impacto sobre los ecosistemas visitados, implementando medidas activas de control de capacidad de carga, gestión de residuos y educación ambiental a sus participantes. A través de alianzas con universidades y fundaciones como Fundación Natura, la empresa ejecuta jornadas de siembra de árboles, frailejones y otras especies nativas en ecosistemas intervenidos, aportando a la restauración ecológica y la conservación de la biodiversidad.

Durante el desarrollo de la visita se logró evidenciar la implementación de buenas prácticas ambientales por parte de la empresa, entre las que se destacan:

- Se implementan acciones para combatir el cambio climático y sus impactos.
- Se identifica y gestiona activamente la capacidad de carga en los senderos, minimizando la erosión del suelo y el impacto sobre la fauna y flora de los ecosistemas visitados.
- Cuentan con un plan de gestión de residuos bajo la política de 'cero residuos' (traer lo que se lleva), incentivando la limpieza de los senderos durante los recorridos.
- Cuentan con un plan de ahorro y uso eficiente de agua y energía en sus operaciones.
- No se utilizan materiales peligrosos y/o tóxicos en el desarrollo de sus actividades productivas.
- identifican los impactos ambientales negativos a lo largo de la cadena productiva para la prestación del servicio y desarrollan medidas orientadas a la prevención, mitigación compensación y corrección de los mismos.
- Cuenta con ficha técnica detallada
- Cuentan con estrategias de ecodiseño en todas las etapas de la actividad productiva e incorporan acciones de ecoinnovación orientadas a extender la vida útil del servicio.
- Se desarrollan acciones de conservación y/o preservación en alianza con alcaldías, escuelas, comunidades locales, academia e instituciones, respetando el conocimiento y las prácticas culturales tradicionales, incluyendo actividades de siembra de árboles y frailejones en alianza con universidades y organizaciones ambientales.
- Comunican los impactos ambientales y sociales positivos del negocio de manera

veraz, para promover y generar confianza en el mercado y el consumidor.

- Han recibido premios o reconocimientos por su impacto social y ambiental positivo.

Soportados en lo anterior, se considera que CONEXIÓN NATURAL, CAMINATAS ECOLÓGICAS BOGOTÁ cumple con los requerimientos del componente de viabilidad ambiental exigidos para la línea postulada.

b. Componente viabilidad económica.

La visita procura determinar la viabilidad económica de la línea de negocio, se es viable económicamente cuando los recursos generados por sus ventas son suficientes para hacerle frente a las necesidades financieras que se presentan y a la remuneración de sus empleados y/o la distribución de utilidades entre sus socios o accionistas. De esta manera, se obtiene que:

- Se tiene claridad sobre la totalidad de los costos y gastos de operación del negocio.
- El negocio define y aplica estrategias logrando diferenciación, sostenibilidad y crecimiento en el mercado.
- Cuenta con un modelo de planeación y gestión en donde considera aspectos de sostenibilidad, costos y beneficios sociales y ambientales, y flujo de materias primas y recursos naturales.
- El negocio desarrolla prácticas relacionadas con la innovación, ciencia y tecnología como factor que agrega valor, diferenciación y mayor competitividad en el mercado.
- Según los costos reportados, se estima un margen de utilidad positivo.

De acuerdo con lo anterior, CONEXIÓN NATURAL, CAMINATAS ECOLÓGICAS BOGOTÁ presenta una viabilidad económica positiva de la línea de negocio postulada.

c. Componente viabilidad social.

En cuanto a la responsabilidad social al interior de la empresa, CONEXIÓN NATURAL implementa estrategias orientadas a la generación de ingresos para comunidades rurales, guías campesinos locales y prestadores de servicios de los municipios visitados, promoviendo el trabajo digno, el fortalecimiento de la economía familiar y la inclusión productiva. A través del turismo comunitario, vincula a líderes locales como guías 'vaquianos', quienes comparten su conocimiento del territorio bajo el principio 'conocer para conservar'.

Si bien la empresa no cuenta formalmente con un Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (SSST), adelanta acciones enfocadas en la prevención de accidentes y en la disminución de riesgos asociados a su actividad operativa y a posibles eventualidades

en campo.

La organización promueve el diálogo, el trato ético y justo, la igualdad de oportunidades y la generación de incentivos entre empleados, directivos y aliados. Asimismo, define y aplica estrategias de adquisición de servicios provenientes de comunidades vulnerables, MIPYMES y proveedores verdes en toda su cadena de valor.

Mediante su Proyecto de Filantropía Comunitaria, la empresa vincula a sus participantes en acciones de ayuda humanitaria directa para familias vulnerables, mujeres cabeza de familia y adultos mayores en los municipios visitados, gestionando la entrega colectiva de donaciones de alimentos no perecederos. Este proyecto se desarrolla en articulación con la Casa de los Abuelos en Machetá, consolidando alianzas estratégicas con organizaciones de enfoque social.

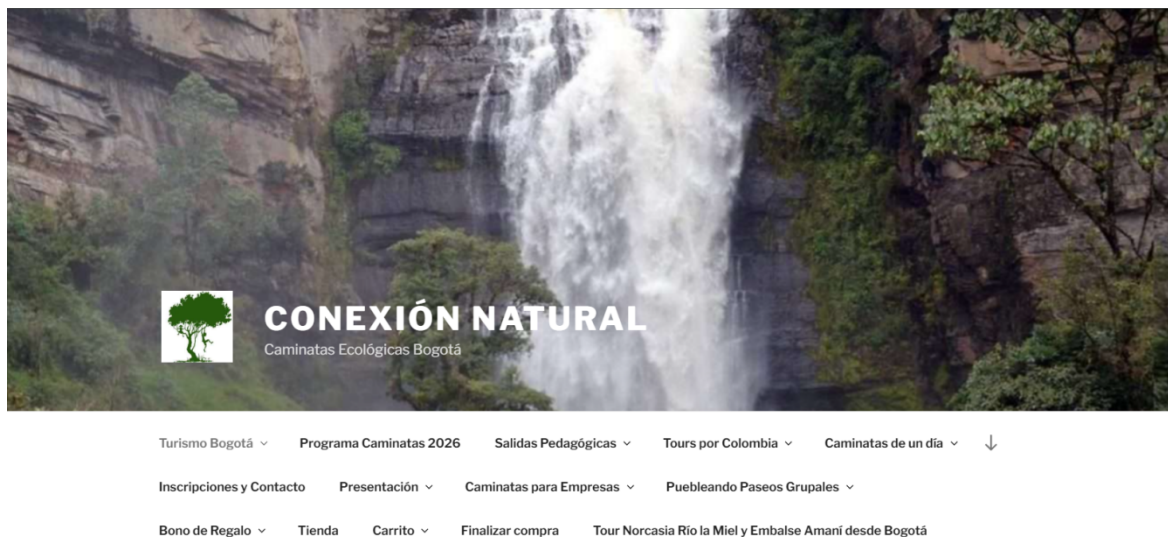
Adicionalmente, a través de su práctica de 'Conciencia Ciudadana', empodera a los participantes y a las comunidades locales para que se conviertan en agentes activos de protección y conservación de su territorio, revalorizando su patrimonio natural y cultural. Cuenta con un procedimiento definido de atención a Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias (PQRS), garantizando respuestas oportunas y canales efectivos de comunicación para consumidores, colaboradores y demás grupos de interés.

Por lo anterior y de acuerdo con las evidencias presentadas en la visita, la iniciativa cumple con los tres componentes anteriores.

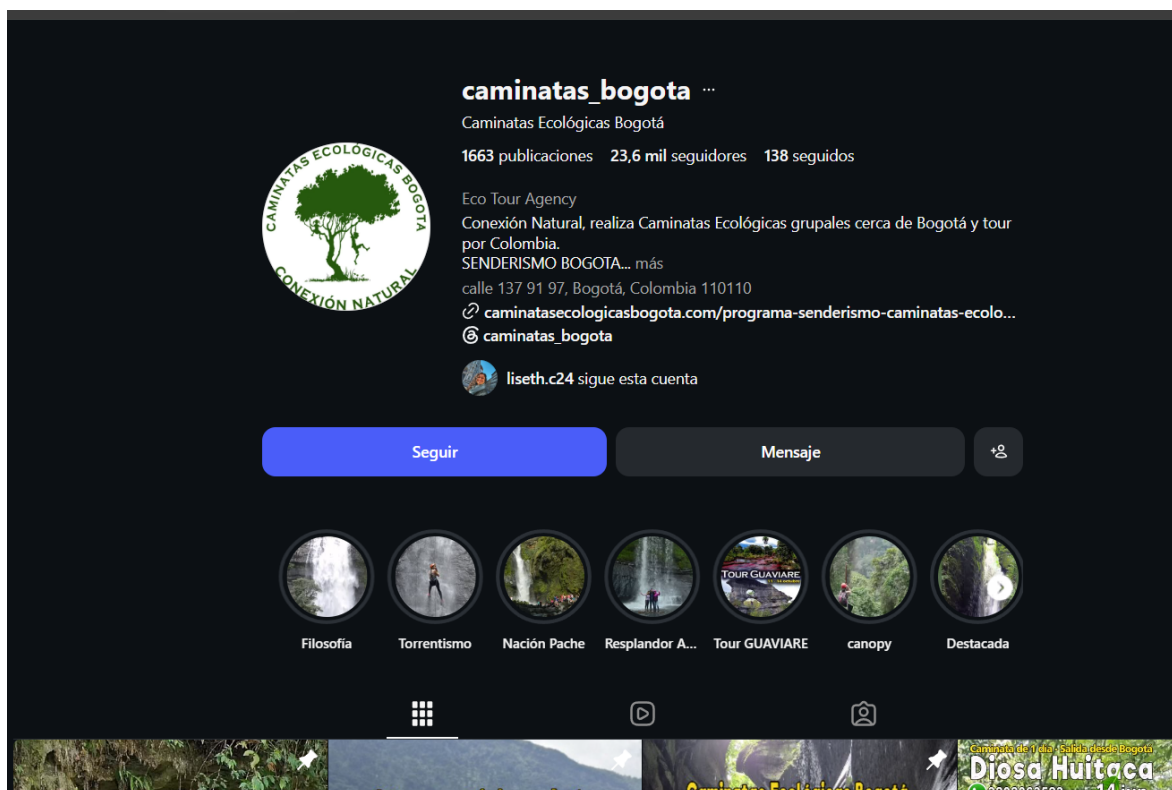
3. REGISTRO FOTOGRÁFICO



Imagen 1. Ecoturismo -CAMINATAS ECOLÓGICAS BOGOTÁ.



Caminatas Ecológicas Bogotá
 Imagen 2. Página web CAMINATAS ECOLÓGICAS BOGOTÁ.



4. CONCLUSIONES / CONSIDERACIONES FINALES

Teniendo en cuenta las consideraciones expuestas, la línea de negocio propuesta se clasifica dentro de los "Bioproductos y Servicios Sostenibles", subcategoría "Turismo Sostenible", actividad productiva "Servicios de Turismo de Naturaleza", con un puntaje total de 75,9%, ubicando a la línea de negocio en un nivel Avanzado. Este resultado indica que el negocio cumple con más de las tres cuartas partes de los criterios esenciales para ser considerado un negocio verde, lo que refleja un desempeño destacado en las dimensiones ambiental, social y económica evaluadas. No obstante, se recomienda implementar el Plan de mejora detallado en la Ficha de seguimiento y acompañamiento técnico anexa, con el fin de seguir fortaleciendo la gestión integral de la organización.

Con base a lo anterior, la línea de negocio propuesta cumple con los requisitos establecidos para ser incluida en el Ecodirectorio de la Secretaría Distrital de Ambiente. Es fundamental tener en cuenta que la permanencia en este directorio está sujeta a un seguimiento anual, cuyo objetivo es verificar el continuo cumplimiento de los criterios de negocio verde y promover la mejora continua.

Agradecemos mantenernos informados sobre cualquier cambio o ajuste en su modelo de negocio. Asimismo, solicitamos remitir la documentación requerida por la Secretaría Distrital de Ambiente en el marco de los procesos de promoción y divulgación de los negocios verdes.

Así las cosas, este informe está acompañado de los siguientes anexos:

1. Aval de confianza: Documento otorgado por la Secretaría Distrital de Ambiente que garantiza que la línea de negocio verde postulada es verificada y cumple con más del 51% de los criterios establecidos por el Plan Nacional de Negocios, este documento tiene vigencia de un año a partir de la fecha de radicación del presente informe la cual se encuentra en la primera hoja en el recuadro de la parte superior derecha; la renovación del aval se efectúa con el seguimiento anual sobre los criterios de verificación del plan de negocios verdes y los avances sobre los mismos.

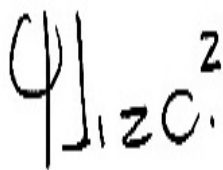
2. Ficha de seguimiento y acompañamiento técnico: Documento que contiene los gráficos asociados a los resultados obtenidos en cada uno de los componentes evaluados durante la visita técnica, así como el plan de mejora con recomendaciones para aumentar el nivel de cumplimiento de los componentes de verificación como negocio verde.

3. Manual identidad corporativa negocios verdes: Documento que relaciona los lineamientos para el uso adecuado de la marca de negocios verdes.

4. Logos de negocios verdes Bogotá: Marca Nacional de negocios verdes la cual puede ser usada de acuerdo a lo establecido en el manual de marca.

Finalmente, le damos bienvenida a la Ventanilla de Negocios Verdes del Distrito, un espacio comprometido con la difusión de la sostenibilidad.

Cordialmente,



YUDY LICETH CANTOR CANTOR
SUBDIRECCIÓN DE ECOURBANISMO Y
GESTIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL

Anexos:

- Aval de confianza empresa
- Ficha de seguimiento y acompañamiento técnico
- Manual identidad corporativa negocios verdes
- Logos negocios verdes Bogotá

Elaboró:

LAURA ALEJANDRA CUELLAR GIRALDO	CPS:	SDA-CPS-20260220	FECHA EJECUCIÓN:	24/06/2026
---------------------------------	------	------------------	------------------	------------

Revisó:

CRISTIAN MONROY ORTIZ	CPS:	SDA-CPS-20260199	FECHA EJECUCIÓN:	25/06/2026
-----------------------	------	------------------	------------------	------------

FRANCISCO JAVIER ERASO BUSTOS	CPS:	SDA-CPS-20260207	FECHA EJECUCIÓN:	25/06/2026
-------------------------------	------	------------------	------------------	------------

Aprobó:

Secretaría Distrital de Ambiente
Av. Caracas N° 54-38
PBX: 3778899 / Fax: 3778930
www.ambientebogota.gov.co
Bogotá, D.C. Colombia



YUDY LICETH CANTOR CANTOR

CPS: FUNCIONARIO

FECHA EJECUCIÓN:

25/06/2026

Secretaría Distrital de Ambiente
Av. Caracas N° 54-38
PBX: 3778899 / Fax: 3778930
www.ambientebogota.gov.co
Bogotá, D.C. Colombia

